



Manual de Identidade Visual

Fundação 193

Apresentação

A marca é um bem valioso e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que a instituição representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público-alvo.





Fundação 193

INSTITUIÇÃO DE APOIO AO CBMDF

A logo

Símbolo

Junção de elementos que demonstra a força de transformação e a mobilização do CBMDF em prol à sociedade.



=



Chama

Representa a força de transformação para mover o mundo e o ímpeto dos bombeiros em cumprir sua missão

+



União

Representa a mobilização da fundação para cuidar de pessoas

Paleta de cores

Foram escolhidas 3 cores principais, baseadas na logo e na bandeira da CBMDF que podem ser usadas de diversas formas para a comunicação visual da fundação.

C: 17%	R: 193
M: 100%	G: 24
Y: 86%	B: 39
K: 7%	#c11827

C: 0%	R: 239
M: 60%	G: 126
Y: 90%	B: 36
K: 0%	#ef7e24

C: 85%	R: 129
M: 42%	G: 79
Y: 68%	B: 66
K: 46%	#1d4f42

Tipografia

A marca foi construída com a fonte principal **Baloo 2** e a fonte **Montserrat** como apoio. A fonte arredondada foi utilizada para trazer personalidade e passar a ideia de cuidado. A fonte de apoio possui ótima legibilidade e pode ser usada em outras peças de comunicação.

Baloo 2

abcdefghijklmnopqrsuvwxyz

Montserrat

abcdefghijklmnopqrsuvwxyz

Versão estendida e reduzida

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, a logo da Fundação 193 possui 2 versões: uma versão estendida e uma reduzida.

VERSÃO ESTENDIDA



VERSÃO REDUZIDA



Versão positiva e negativa

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo

VERSÃO ESTENDIDA POSITIVA E NEGATIVA



VERSÃO REDUZIDA POSITIVA E NEGATIVA



Aplicações

A logo foi pensada de modo que possa ser aplicada de diversas formas e em formatos diversos.







Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



MUDAR CORES



ALTERAR PROPORÇÃO



ALTERAR TIPOGRAFIA

